

МР «Горный улус» Республики Саха (Якутия)

МБОУ «Джикимдинская СОШ им. Софр.П.Данилова»

«Рассмотрено» на заседании МО учителей ест-математического цикла протокол № _____ от _____ руководитель МО: _____ (Константинова Т.Н.) «__» _____ 2021 год	«Согласовано» Заместитель директора по УР: _____ (Кузьмина Е.М.) «__» _____ 2021 год	«Утверждаю» Приказ № <u>01-29</u> от <u>1</u> сентября 2021г. Директор МБОУ «Джикимдинская СОШ им.Софр.П.Данилова»: _____ (Саввин А.А.) «__» _____ 2021 год
--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Основы предпринимательства

Уровень образования (класс): 11 класс

Количество часов: 33 ч

Учитель: Александрова О.Ю.

Программа разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Дикимдя 2021г

Пояснительная записка

Рабочая программа курса в 11 классе разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 11-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год. Предусмотрены 3 контрольные работы.

Основные требования к уровню подготовки учащихся

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Примерная тематика рефератов для зачета

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.
9. Этика предпринимательства.
10. Деловой кодекс предпринимательства.

Содержание программы 11 класс

Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса

самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Календарно-тематическое планирование 11 класс

№ урока	Наименование разделов и тем	Колич ество часов	Дата	
			план	факт
Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства (12 часов)				
1 - 2	Образование прибыли предприятия	2	3.09 10.09	
3 - 4	Источники финансирования предприятия	2	17.09 24.09	
5 - 6	Основные показатели деятельности предприятия	2	1.10 8.10	
7 - 8	Рост и развитие, или отчет и отчетность	2	15.10 22.10	
9 - 10	Основы бухгалтерского учета	2	29.10 12.11	
11 - 12	Контрольная работа №1 по теме «Прибыль как цель предпринимательства»	2	19.11 26.11	
Раздел 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часов)				
13 - 14	Анализ контрольной работы. Менеджмент, или управляй эффективно	2	3.12 10.12	
15 - 16	Маркетинг, или советуйся с покупателями	2	17.12 24.12	
17 - 18	Личность предпринимателя	2	14.01 21.01	
19 - 20	Реклама	2	28.01 4.02	
21 - 22	Контрольная работа №2 по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности»	2	11.02 18.02	
Раздел 3. Мотивация предпринимательской деятельности (11 часов)				

23 - 24	Анализ контрольной работы. Правовая грамотность предпринимателя	2	25.02 4.03	
25 - 26	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	2	11.03 18.03	
27 - 28	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	2	8.04 15.04	
29 - 30	Мотивация в деятельности предпринимателя	2	22.04 29.04	
31 - 32	Контрольная работа №3 по теме «Мотивация предпринимательской деятельности»	2	6.05 13.05	
33	Анализ контрольной работы. Итоговое занятие	1	20.05	
Итого:		33		