

**МР «Горный улус» Республики Саха (Якутия)**

МБОУ «Джикимдинская СОШ им. Софр.П.Данилова»

|  |  |  |
|--|--|--|
| «Рассмотрено» на заседании МО учителей ест-математического цикла протокол № _____ от _____ руководитель МО: _____ (Константинова Т.Н.) «__» _____ 2021 год | «Согласовано»<br>Заместитель директора по УР: _____ (Кузьмина Е.М.)<br>«__» _____ 2021 год | «Утверждаю» Приказ № <u>01-29</u> от <u>1</u> сентября 2021г. Директор МБОУ «Джикимдинская СОШ им.Софр.П.Данилова»: _____ (Саввин А.А.)<br>«__» _____ 2021 год |
|--|--|--|

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Основы предпринимательства

Уровень образования (класс): 11 класс

Количество часов: 33 ч

Учитель: Александрова О.Ю.

Программа разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Дикимдя 2021г

**Пояснительная записка**

Рабочая программа курса в 11 классе разработана на основе: авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник программно - методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н. Поташева и федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы общего образования.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета отводится:

- в 11-м классе – 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год. Предусмотрены 3 контрольные работы.

### **Основные требования к уровню подготовки учащихся**

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

#### Примерная тематика рефератов для зачета

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.
9. Этика предпринимательства.
10. Деловой кодекс предпринимательства.

## Содержание программы 11 класс

### Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

### Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

### Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса

самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

### Календарно-тематическое планирование 11 класс

| №<br>урока   | Наименование разделов и тем  | Колич<br>ество<br>часов | Дата           |      |
|--|--|-------------------------|----------------|------|
|  |  |                         | план           | факт |
| <b>Раздел 1. Прибыль как цель предпринимательства (12 часов)</b>                     |  |                         |                |      |
| 1 - 2  | Образование прибыли предприятия  | 2                       | 3.09<br>10.09  |      |
| 3 - 4  | Источники финансирования предприятия   | 2                       | 17.09<br>24.09 |      |
| 5 - 6  | Основные показатели деятельности предприятия   | 2                       | 1.10<br>8.10   |      |
| 7 - 8  | Рост и развитие, или отчет и отчетность  | 2                       | 15.10<br>22.10 |      |
| 9 - 10   | Основы бухгалтерского учета  | 2                       | 29.10<br>12.11 |      |
| 11 - 12  | Контрольная работа №1 по теме «Прибыль как цель предпринимательства»                     | 2                       | 19.11<br>26.11 |      |
| <b>Раздел 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (10 часов)</b> |  |                         |                |      |
| 13 - 14  | Анализ контрольной работы. Менеджмент, или управляй эффективно                           | 2                       | 3.12<br>10.12  |      |
| 15 - 16  | Маркетинг, или советуйся с покупателями  | 2                       | 17.12<br>24.12 |      |
| 17 - 18  | Личность предпринимателя   | 2                       | 14.01<br>21.01 |      |
| 19 - 20  | Реклама  | 2                       | 28.01<br>4.02  |      |
| 21 - 22  | Контрольная работа №2 по теме «Составляющие успешности предпринимательской деятельности» | 2                       | 11.02<br>18.02 |      |
| <b>Раздел 3. Мотивация предпринимательской деятельности (11 часов)</b>               |  |                         |                |      |

|               |  |           |                |  |
|---------------|--|-----------|----------------|--|
| 23 - 24       | Анализ контрольной работы. Правовая грамотность предпринимателя            | 2         | 25.02<br>4.03  |  |
| 25 - 26       | Обучение предпринимательству в зарубежных странах                          | 2         | 11.03<br>18.03 |  |
| 27 - 28       | Самоменеджмент в деятельности предпринимателя                              | 2         | 8.04<br>15.04  |  |
| 29 - 30       | Мотивация в деятельности предпринимателя                                   | 2         | 22.04<br>29.04 |  |
| 31 - 32       | Контрольная работа №3 по теме «Мотивация предпринимательской деятельности» | 2         | 6.05<br>13.05  |  |
| 33            | Анализ контрольной работы. Итоговое занятие                                | 1         | 20.05          |  |
| <b>Итого:</b> |  | <b>33</b> |                |  |